

## fiere & convegni

fiere

### Villa della Pergola, il verde nel golfo di Alassio

Immersa in uno dei rari esempi di giardino inglese in Italia, Villa della Pergola gode di un'impareggiabile vista dell'intero golfo di Alassio. I 22.000 metri quadrati dei suoi Giardini offrono la possibilità di vivere un'esperienza unica passeggiando tra la vegetazione tropicale, la flora esotica e i colori della macchia mediterranea.

I giardini sono aperti al pubblico per visite guidate su prenotazione di sabato e domenica. Le visite guidate proseguiranno fino a fine ottobre, offrendo così la possibilità di ammirare tutte le splendide fioriture che caratterizzano i giardini.



Dopo la profumata fioritura della vasta collezione di glicini che ha aperto la stagione primaverile dei giardini, i visitatori potranno ammirare in fiore le spiree, splendidi arbusti che si ricoprono di candidi, piccoli fiori profumati, gli iris e le rose, in particolare le varietà più antiche molte delle quali, rampicanti, sono di origine cinese. Uno spettacolo.

### Quaderno di Campagna, dedicato a tutti gli agricoltori

Image Line, azienda Hi-Tech italiana specializzata nei servizi informatici per l'agricoltura, ha presentato il Quaderno di Campagna alla mostra #FoodPeople, organizzata dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano. Il Quaderno di Campagna è una piattaforma innovativa alla quale l'agricoltore, il tecnico e l'organizzazione di produttori possono facilmente accedere con il proprio smartphone, tablet o pc, avendo a disposizione tutte le informazioni che consentono loro di svolgere al meglio il proprio lavoro impiegando in modo ottimale tutte le risorse.

«La maggior parte dei consumatori non immagina neppure di quanti dati e variabili debba oggi tenere in considerazione l'agricoltore nella sua attività – ha dichiarato Ivano Valmori, fondatore di Image Line – per poter fare un'agricoltura sostenibile, in grado di soddisfare al contempo la domanda alimentare in costante crescita.

Per questo motivo – ha concluso Valmori – abbiamo volentieri scelto di diventare partner della mostra #FoodPeople, un'occasione unica durante la quale i visitatori potranno toccare con mano questa affascinante complessità».

### Milano ed Expo, via MonteNapoleone si trasforma in giardino

Per dieci giorni via MonteNapoleone, nel cuore di Milano, si è trasformata nel giardino più bello e ricco della città, in un alternarsi di pedane che hanno ospitato diverse tipologie di orti sinergici e oggetti di design legati all'eccellenza italiana ed internazionale. L'Associazione MonteNapoleone, in collaborazione con Orticolario, dall'1 al 10 maggio ha ridisegnato all'insegna del verde una delle vie più suggestive della città. In Hortus Varietas è stato il primo di numerosi eventi che l'Associazione MonteNapoleone realizzerà per tutta la durata di EXPO 2015 e rappresenterà un momento importante di confronto sulla valorizzazione della terra attraverso la bellezza e l'esclusività. In linea con le tematiche di EXPO 2015, gli orti sinergici di In Hortus Varietas rappresentano un metodo nuovo di coltivazione che permette di restituire alla terra, in termini energetici, più di quanto si prende, promuovendo i meccanismi di autofertilità del suolo. Ogni installazione orticola sarà arricchita da uno o più oggetti di design che verranno inseriti e contestualizzati per creare una piacevole sinergia all'insegna dell'eccellenza nel campo dell'arredamento da esterni. L'allestimento paesaggistico sarà curato da Orticolario, l'evento dedicato al giardinaggio evoluto che da sei anni regala, in 3 giorni di esposizione a Villa Erba, sul Lago di Como, affascinanti emozioni legate al mondo del giardino e alla sua cultura.