

WOW → News



Illycaffè, il gusto per la moda

Il marchio leader del caffè protagonista a Milano
Moda Donna

Ambasciatore del gusto italiano nel mondo, il caffè Illy non ha mancato l'appuntamento con il Made in Italy e la moda internazionale, accogliendo, con le note inconfondibili del suo blend, gli ospiti del Fashion Hub Market che ha animato quest'anno la Sala Cavallerizze del Museo della Scienza e della Tecnica.

ILLYCAFFÈ, THE TASTE FOR FASHION

Ambassador of the Italian taste in the world, Illy coffee played its role at the major event of Italian and international fashion, welcoming with the unmistakable scents of its blend, the guests of the Fashion Hub Market that this year animated the Sala Cavallerizze at the Museum of Science and Technology.



Land Rover BORN Award

Al via l'edizione 2018 del contest internazionale che premia i migliori creativi

Un contest di design aperto ai creativi di tutto il mondo, con lo scopo di premiare il prodotto capace di conciliare funzionalità ed estetica, ma anche di migliorare la qualità della vita, questo è Land Rover BORN Award, che quest'anno ha come tema conduttore il "Peerless": "Senza Pari". I vincitori avranno la possibilità di esporre i lavori alla Design Week di Milano. I candidati (solo lo scorso anno sono stati circa 6.000!) hanno tempo fino al 16 marzo per proporre i propri progetti in una delle sei categorie del concorso: tecnologia, design, moda, sport e mobilità e da quest'anno, accanto alla consueta premiazione a livello internazionale, l'istituzione di sei finali nazionali, con lo scopo di rispettare le differenze culturali dei vari paesi coinvolti: Stati Uniti, Cina, UK, Italia, Francia e Spagna.

LAND ROVER BORN AWARD The Land Rover BORN Award is a design contest for creatives from all over the world, rewarding the product able to combine functionality and aesthetics and to improve the quality of life. This year the theme of the contest is "Peerless". The winners will have the opportunity to showcase their works at the Design Week in Milan. The participants (last year they were 6,000!) can submit – the deadline is March 16th - their projects to one of the six categories included in the contest: technology, design, fashion, sport and mobility. This year the international event will be flanked by six national contests in respect of the cultures of the various countries involved in the initiative: USA, China, UK, Italy, France and Spain.

Incantevole Villa della Pergola

Il 24 marzo riaprono al pubblico i Giardini di Villa della Pergola ad Alassio

Ad accogliere i visitatori, nel rigoglioso giardino all'inglese di questa villa settecentesca, sarà lo spettacolo della prima fioritura dei glicini, le cui infiorescenze formano grappoli profumati di colore lilla, rosa, bianco e blu e il cui tronco si snoda attorcigliandosi attorno alle pergole che collegano i diversi livelli del parco. Di questi fiori, Villa della Pergola ospita un'importante collezione di 35 varietà diverse per forma e colore.

giardinidivilladellapergola.com

ENCHANTING VILLA DELLA PERGOLA The visitors will be welcomed in the lush English-style garden of this eighteenth-century villa, by the enchanting first flowering of wisteria, whose blossoming create fragrant lilac, pink, white and blue clusters, and whose trunks wind around the pergolas that connect the different levels of the park. Villa Pergola houses an important collection of these flowers featuring 35 varieties different in shape and color.

